

I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA “TURISMO DE VIGO”

BASES:

PRIMEIRA. OBXETO.-

Turismo de Vigo convoca o primeiro concurso de fotografía turística có obxeto de promocionar os nosos recursos turísticos, incentivar a participación cidadá en torno a esta idea e desenrollar unha serie de actividades complementarias en torno o turismo.

SEGUNDA. PARTICIPANTES.-

Poderán participar neste concurso de fotografía turística toda-las persoas físicas, maiores de idade, residentes en España, e de calquera nacionalidad, que o desexen.

TERCEIRA. TEMA.-

As fotografías que se presenten a este concurso fotográfico terán como tema a cidade de Vigo en calquera dos seus aspectos turísticos: náutica, gastronomía, natureza, patrimonio cultural e etnográfico, festas e romerías, ocio, artesanía, etc.

Non se poderán presentar fotografías premiadas con anterioridade noutros concursos; se este feito se constatase, seán retiradas do concurso, podendo a organización do mesmo tomar as medidas legais necesarias para o reintegro do premio obtido fraudulentamente, de ser este o caso.

CUARTA. CONDICIÓN DE PRESENTACIÓN.-

Cada fotógrafo presentará as coleccións de fotografías que desexe. Cada colección comporase, obrigatoriamente, entre un mínimo de 5 fotografías e un máximo de 10 fotografías, en cor, referidas a cada un dos aspectos turísticos os que se fai alusión na cláusula anterior, ou a todos, con unidade temática ou sin ela.

Son estas coleccións de fotografías, no seu conxunto, as que se premiarán neste concurso fotográfico.

QUINTA. SOPORTES E FORMATOS.-

As fotografías que formen as coleccións poderánse presentar en calquera dos seguintes soportes:

- **Negativo:** Formato mínimo 35 milímetros.
- **Diapositiva:** Formato mínimo 35 milímetros.
- **Dixital:** Entregarase un CD coas imaxes TIFF, modo de color RGB.
O arquivo terá un tamaño mínimo de 15 MB. No mesmo CD deberá existir unha carpeta co nome “BAJA”, donde aparecerán toda-las fotografías cun tamaño de 1,2 MB, comprimidas en formato JPEG (jpg) en modo de color RGB.

Será necesario acompañar unha copia de cada fotografía en papel tamaño 13 x 18 cm. ou similar.

SEXTA. IDENTIFICACIÓN.-

As copias de cada fotografía deberán levar no dorso o lema da colección proposto polo autor e o lugar onde se realizaron.

O autor deberá presentar as fotografías nos soportes e formatos descritos na cláusula anterior nun sobre pechado, branco, tamaño UNE A-4, sen ningunha identificación exterior. No seu interior, ademais das fotos, conterá outro sobre, pechado, branco, sen ningunha identificación exterior, de tamaño inferior, que conterá o lema proposto para cada colección, o nome do autor, enderezo, cantas precisións estime oportuno aportar sobre cada fotografía presentada.

SÉTIMA. PREMIOS.-

Establécense 3 premios y 3 accésit para cada colección:

- **Primeiro premio:** Colección de fotografías premiadas con 1.200 euros.
- **Segundo premio:** Colección de fotografías premiadas con 800 euros.
- **Terceiro premio:** Colección de fotografías premiadas con 500 euros.
- **Tres accésit:** Para 3 coleccións de fotografías, premiadas con 200 €.

OCTAVA. PRAZOS.-

O prazo de admisión para a presentación de fotografías para este concurso estará comprendido entre a publicación da convocatoria nos medios de comunicación locais, no tablón de anuncios do Concello de Vigo, na súa páxina web oficial (www.vigo.org) e no Boletín Oficial da Provincia BOP, e o 30 de outubro de 2006.

As fotografías, ensobradas nas condicións especificadas na cláusula sexta, presentaranse no Rexistro Xeral do Concello de Vigo. Non se admitirán fotografías presentadas fora do prazo sinalado.

NOVENA. XURADO.-

O xurado será nomeado pola Concellería de Turismo e Comercio. A súa decisión será inapelable, podendo declarar deserto cualquera dos premios, ou a súa totalidade, se considera que a calidade alcanzada non é a requerida nesta convocatoria.

O xurado estará composto por catro persoas: Presidenta, a Concelleira de Turismo e Comercio; vocais, un fotógrafo local de reconocido prestixio, o xefe do Servizo de Turismo e Comercio, e unha persoa vinculada o turismo e/o comercio de Vigo.

A decisión do xurado será dada a coñecer persoalmente ós premiados farase pública nos medios de comunicación locais e na páxina web do Concello.

O fallo farase público ó longo do mes de novembro de 2006.

DÉCIMA. EXPOSICIÓN.-

Concellería de Turismo de Vigo preveu realizar unha exposición con todas ou a maioría das fotografías presentadas a este concurso. A tal fin, os participantes, premiados ou non, conceden autorización expresa para que o Concello poida reproducilas no tamaño e soporte oportunos.

Celebrada a exposición, os participantes non premiados tenrán un prazo de 30 días naturais para solicitar por escrito a través do Rexistro Xeral a devolución das

fotografías. As obras das non se solicitase a devolución neste prazo suponránse abandonadas polo autor, pasando automaticamente a formar parte da propiedade e libre disposición da Concellería de Turismo e Comercio do Concello de Vigo.

UNDÉCIMA. DEREITOS.-

Os autores das coleccións premiadas cederán o Concello de Vigo todo-los dereitos patrimoniais sobre as fotos, especialmente os dereitos de exposición, reprodución yepublicación das mesmas. O pago destes dereitosos entenderase satisfeito na dotación económica dos premios do certamen.

Sempre e cando sea posible, nas fotografías editadas figurará o nome do autor.

DUODÉCIMA.

A Concellería de Turismo e Comercio porá o máximo coidado no tratamento y manexo das obras, pero non se responsabilizará nin responderá das pérdidas, accidentes, deterioros, roubos ou calquera tipo de desperfectos que puidera sufrir a obra, durante o traslado, transporte, tempo de estancia, manipulación, exposición e devolución da mesma.

Os autores, se o desexan, poderán establecer seguros particulares sobre as suas obras, debendo comunicar á Concellería de Turismo e Comercio a súa existencia e as condiciones que deles se deriven. A Concellería de Turismo e Comercio declina calquera responsabilidade sobre estos seguros.

DÉCIMOTERCERA E FINAL.

A participación neste concurso supón a total aceptación destas bases.

Vigo, 5 de abril de 2006
O XEFE DO SERVICIO DE TURISMO E COMERCIO

Carlos Soto Álvarez